



衡阳幼儿师范高等专科学校
HENGYANG PRESCHOOL EDUCATION COLLEGE

专业人才培养方案

2021 版



教务处编印

二〇二一年八月

2021 年版服装与服饰设计专业人才培养方案 (三年制大专)

一、专业名称及代码

服装与服饰设计

(专业代码: 550105)

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校服装专业毕业生或具备同等学力者。

三、修业年限

修业年限: 全日制三年

教育类型: 高等职业教育

学历层次: 专科

四、职业面向及职业能力要求

(一) 职业面向

表 1 专业面向的职业

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别或技 术领域	职业技术等级证书
文化艺术 大类 (55)	艺术设计 类 (5501)	服装与服饰 设计 业(05)	服装设计人员 (2090602);服装制版 师(6050101); 纺织面料设计师 (4080802);家用纺织 品设计师(4080803)	工艺美术与创意设 计人员; 专业化设计人员;服 装生产管理人员; 服装营销	目前服装行业的职业 等级证书已取消,新 的行业标准尚未公布

（二）职业能力分析及要求

就业面向的行业：服饰业。

主要就业单位类型：服装纺织企业。

主要就业部门：服装产品开发设计部、服装生产管理部、服装市场销售及品牌服装各门店。

从事的工作岗位：时装结构设计师、时装制版师、服装企业管理、时装营销、服装生产管理等岗位。

表 2 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	时装结构设计师	设计师助理	时装结构设计师	服装产品开发,服装款式、结构的设计	良好的美术素养和服装知识
2	时装制版师	制版师助理	时装制版师	服装工艺与样板设计,工序说明	熟悉服装生产流程和制版
3	服装企业管理	服装市场调研员	服装企划总监	企业策划与管理	熟悉服装企业的营销模式
4	时装营销	时装销售员	门店店长	市场的调查、预测、促销	掌握企业的营销理论和方法
5	服装生产管理	生产线组长	生产车间主任	生产主管、车间主任等	熟练掌握时装制作方法,掌握时装生产的管理方法

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展,具有服装专业领域必备的基础理论知识和专门知识,掌握服装设计、服装制版、服装工艺、服装面料、中外服装史等相关理论知识,具备服装设计、服装制作、面料再造、服装营销等核心技能。主要面向服装、服饰、服装外贸等企事业单位,培养在生产、服务第一线能从事各类服装

款式设计、服装样板设计、服装面料开发、服装质量检验等实际工作的基本能力和基本技能，打造具有创新和实践精神、良好职业道德和健全体魄的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、国际视野；

（4）具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，勇于奋斗、乐观向上，具有良好的行为习惯；

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯；

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识要求

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

-
- (2) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识；
 - (3) 了解服装与服饰设计基本历史知识及服装行业的发展、设计基本知识；
 - (4) 掌握时装表现技法、电脑软件绘图等方面的基本知识；
 - (5) 掌握服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基本知识；
 - (6) 掌握成衣与创意装立体裁剪的基本知识；
 - (7) 了解服装制版、排料等方面的基本知识；
 - (8) 了解服装工艺制作、各类服装款式制作等方面的基本知识。

3. 能力要求

- (1) 具有较好的造型能力、色彩配置能力及时装画的表达能力；
- (2) 具有综合运用所学知识新产品设计与企划的能力；
- (3) 具有对服装流行趋势的敏锐反应能力以及对服装流行趋势的把握与运用的能力；
- (4) 具有鉴别服装材料并根据服装面料特性进行再造的能力；
- (5) 具有独立完成服装及相关产品的设计制作能力；
- (6) 具有运用 CorelDRAW、Photoshop 等软件绘制服装款式图和效果图的能力
- (7) 具有从事设计、CAD 绘图、样板设计、工艺、质量控制、市场推广等单项工作的能力；

(二) 培养规格结构要求

	职业岗位对应素质、知识、能力结构	主要链接课程
服装与服饰设计工作及其他相关工作	<p>职业岗位素质</p> <p>(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;</p> <p>(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识;</p> <p>(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、国际视野;</p> <p>(4) 具有自我管理能力和职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神,勇于奋斗、乐观向上,具有良好的行为习惯;</p> <p>(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯;</p> <p>(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好;</p>	<p>(1) 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、中国近现代史纲要、社会实践、形势与政策、劳动教育、入学教育与军事理论、马克思主义理论、创新素养、健康教育与安全教育、大学语文、中华优秀传统文化</p> <p>(2) 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、社会实践、劳动教育、马克思主义理论、创新素养、健康教育与安全教育、大学语文、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化</p> <p>(3) 思想道德修养与法律基础、社会实践、形势与政策、大学生职业发展与就业指导、劳动教育、入学教育与军事理论、马克思主义理论、创新创业教育、大学生心理健康教育、大学英语、信息技术、中华优秀传统文化</p> <p>(4) 形势与政策、大学生职业发展与就业指导、社会实践、劳动教育、创新创业教育、健康教育与安全教育、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化</p> <p>(5) 大学生职业发展与就业指导、社会实践、劳动教育、入学教育与军事理论、职业素养、健康教育与安全教育、大学生心理健康教育、体育与健康、中华优秀传统文化</p> <p>(6) 大学生职业发展与就业指导、社会实践、劳动教育、入学教育与军事理论、职业素养、健康教育与安全教育、大学生心理健康教育、体育与健康、中华优秀传统文化</p>
	<p>职业岗位知识</p> <p>(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识;</p>	<p>(1) 思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论</p>

	<p>(2) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识;</p> <p>(3) 了解服装与服饰设计基本历史知识及服装行业的发展、设计基本知识;</p> <p>(4) 掌握时装表现技法、电脑软件绘图等方面的基本知识;</p> <p>(5) 掌握服装与服饰设计、品牌设计与企划等方面的基本知识;</p> <p>(6) 掌握成衣与创意装立体裁剪的基本知识;</p> <p>(7) 了解服装制版、排料等方面的基本知识;</p>	<p>体系概论、大学体育、中华优秀传统文化、大学美育、中国近现代史纲要、大学语文、高等数学、大学英语、计算机应用基础</p> <p>(2) 计算机应用基础、设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构设计、服装营销、计算机辅助设计、服装CAD制版、时装设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、中外服装史、服装品牌策划、服装陈列设计、摄影、毕业专题设计、企业见习、顶岗实习、服装项目设计、服装跟单、服装项目制作、服装项目营销</p> <p>(3) 中外服装史、设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装材料、服装营销、时装设计、成衣立体造型、服装专题设计、服装品牌策划、服装陈列设计面料再造</p> <p>(4) 设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、素描与速写、计算机辅助设计、服装CAD制版、时装设计、成衣立体造型、服装专题设计、面料再造、毕业专题设计、企业见习、顶岗实习、服装项目设计、</p> <p>(5) 设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、计算机辅助设计、时装设计、成衣立体造型、服装专题设计、服装品牌策划、服装陈列设计、毕业专题设计、服装项目设计、形象设计</p> <p>(6) 成衣立体造型、服装设计表现、服装色彩与图案、计算机辅助设计、时装设计、服装专题设计、面料再造、毕业专题设计、服装项目设计、形象设计、手工编织</p> <p>(7) 服装结构设计、服装缝制工艺、服装材料、服装CAD制版、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、毕业专题设计、企业见习、顶岗实习、服装项目设计、服装项目制作</p> <p>(8) 服装结构设计、服装缝制工艺、服</p>
--	---	---

	<p>(8) 了解服装工艺制作、各类服装款式制作等方面的基本知识。</p>	<p>装材料、成衣样板设计与制作、服装专题设计、面料再造、毕业专题设计、企业见习、顶岗实习、服装项目设计</p>
	<p>职业岗位能力：</p> <p>(1) 具有较好的造型能力、色彩配置能力及时装画的表达能力；</p> <p>(2) 具有综合运用所学知识新产品设计与企划的能力；</p> <p>(3) 具有对服装流行趋势的敏锐反应能力以及对服装流行趋势的把握与运用的能力；</p> <p>(4) 具有鉴别服装材料并根据服装面料特性进行再造的能力；</p> <p>(5) 具有独立完成服装及相关产品的设计制作能力；</p> <p>(6) 具有运用 CorelDRAW、Photoshop 等软件绘制服装款式图和效果图的能力</p> <p>(7) 具有从事设计、CAD、样板设计、工艺、质量控制、市场推广等单项工作的能力；</p>	<p>(1) 服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构设计、服装材料、素描与速写、计算机辅助设计、服装 CAD 制版、时装设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、手工印染、摄影、面料再造、毕业专题设计、服装项目设计、形象设计、手工编织</p> <p>(2) 服装品牌策划、计算机辅助设计、服装 CAD 制版、时装设计、成衣立体造型、服装专题设计、服装陈列设计、手工印染、面料再造、毕业专题设计、服装项目设计</p> <p>(3) 服装品牌策划、时装设计、服装专题设计、服装陈列设计、手工印染、面料再造、毕业专题设计、服装项目设计</p> <p>(4) 服装材料、面料再造、手工编织服装色彩与图案、服装专题设计、手工印染、毕业专题设计</p> <p>(5) 服装结构设计、服装缝制工艺、服装 CAD 制版、时装设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、服装品牌策划、服装陈列设计、手工印染、摄影、面料再造、毕业专题设计、服装项目设计</p> <p>(6) 设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、计算机辅助设计、时装设计、服装专题设计、服装陈列设计、毕业专题设计、服装项目设计</p> <p>(7) 服装结构设计、服装缝制工艺、服装材料、服装 CAD 制版、时装设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专</p>

		题设计、毕业专题设计、企业见习、顶岗实习、服装项目设计、服装跟单、服装项目制作
--	--	---

六、人才培养模式和教学模式

（一）人才培养模式

服装与服饰设计专业在充分调研省内时装市场和时装生产加工企业生产经营特点及服装行业发展的基础上，根据用人单位对服装设计与工艺技术人员知识和技能的要求制定服装与服饰设计专业教学计划，在校内依托实训实习基地实施项目（任务）教学，寒暑假安排学生到校外实习企业实习调研，第三学年安排校外实习企业顶岗实习，形成了工学交替人才培养模式。

在工学交替人才培养模式的运行实践中，注重职业素质实训教学，将职业素质养成教育贯穿于整个实践教学体系，专业技能训练围绕职业素质进行，从而实现了学生实践技能的螺旋式提升。服装与服饰设计专业的实践教学依托“双师型”教师队伍，坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则，实施“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步，教师讲解技能操作要点；第二步，教师进行演示；第三步，学生根据要求进行练习，教师巡回辅导；第四步，教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的校正和反反复复的技能训练，保障了实践教学效果。

(二) 教学模式

“讲—演—练—评”四位一体教学模式

服装与服饰设计专业基础课如《设计基础》、《服装色彩与图案》、及专业核心课程《时装设计》、《成衣样板设计与制作》、《服装 CAD 制版》等课程选用任务驱动教材，实施“讲—演—练—评”四位一体的教学模式。首先教师讲述任务（课题）名词概念、原理、方法、要领、质量标准、要求及注意事项等；然后教师操作演示任务（课题）完成的方法；接着学生分组或独立进行操作练习，教师巡回辅导；最后根据学生完成的情况及存在的问题进行讲评。通过“讲—演—练—评”的教学模式，增加学生的理解和记忆，提高学生的动手能力和解决实际问题的能力，从而提高学生社会岗位工作的适应能力。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置情况

服装与服饰设计专业课程设置为公共基础课和专业课程两大模块，其中专业课程分为专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程。注重理论与实践有机结合，知识与能力同步发展，职业道德与职业素养协调提高，使学生学得扎实，全面发展、学有所长。

专业课程体系依据服装与服饰设计专业培养目标及对学生知识、能力和素质结构的要求，结合高等职业教育的规律和毕业生职业生涯发展需要，并依据本专业毕业后就业岗位群的任职要求进行设计，在合理的课程体系结构基础上，要通过对课程体系的逐步落实和实施，达到该专业的培养目标。因此，在课程体系和课程内容的构建

过程中，要充分考虑知识的系统性和课程间的递进关系，充分考虑职高生源与普高生源的知识水平的差异性，合理安排课程框架，充分体现对学生综合职业能力的培养。在课程内实现对学生进行专业知识和专业技能的综合培养，同时 为了实现服装与服饰设计岗位对学生的职业能力要求，本专业构建了突出对学生进行职业能力培养的课程标准。课程体系构建中，大部分教材选用“任务驱动型”教材，以提高学生学习的积极性，加强对学生进行专业理论和专业技能的训练。围绕专业培养目标，设置了《计算机辅助设计》、《时装设计》、《成衣立体造型》、《成衣纸样设计》、《服装材料》、《服装品牌企划》等重点课程，围绕重点课程，构建了以市场需求为主的服装与服饰设计专业课程体系，本专业课程设置包含了公共基础必修课程、公共基础选修课程、专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程与专业选修课程六个大的模块，并涵盖有关实践性教学环节。

（二）课程体系构建

一级模块	二级模块	课程
公共基础课程模块 (含实践)	公共基础必修模块	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、大学英语、大学语文、计算机应用基础、体育与健康、大学生心理健康教育、大学生职业发展与就业指导、社会实践、入学教育与军事理论

	公共基础选修模块	马克思主义理论、中国革命史、中国传统文化、大学美育、基础数学、职业素养、创新创业教育、健康教育与安全教育
专业技能课程模块 (含实践)	专业基础课程模块(必修)	设计基础、服装设计表现、服装色彩与图案、服装结构设计基础、服装缝制工艺基础、服装材料、服装营销、素描与速写
	专业核心课程模块(必修)	计算机辅助设计、服装CAD制版、时装设计、成衣立体造型、成衣样板设计与制作、服装专题设计、中外服装史
	专业拓展课程模块(必修)	服装品牌策划、服装陈列设计、手工印染、摄影、面料再造、毕业专题设计、企业见习、顶岗实习
	专业选修课程模块(限选)	服装项目设计、服装跟单、服装项目制作、服装项目营销、形象设计、手工编织

(三) 课程概述

公共基础课与专业核心课及全部具体课程描述见附件 2--《三年制专科服装与服饰设计专业课程设置及描述》。

八、学时安排

(一) 课程模块学分设置表

课程类别		课程性质	学分		占总学分(%)		学时	理论学时	占总学时比例	实践学时	占总学时比例
公共基础课程	公共必修课程模块	必修	42	34	24%	30%	660	346	13%	314	11%
	公共选修课程模块	选修		8	6%			128	112	4%	16

专业(技能)课程	专业基础课程模块	必修	18	13%	349	151	6%	198	7%
	专业核心课程模块	必修	28	20%	474	202	7%	272	10%
	专业拓展课程模块	必修	46	32%	969	123	5%	845	32%
	专业拓选课程模块	选修	7	5%	126	41	1%	85	3%
合计			142	100%	2706	976	36%	1730	64%

九、教学进程总体安排

(一) 教学时间分配表

序号	教育教学活动		各学期时间分配(周)						合计
			一	二	三	四	五	六	
1	教学活动时间 (115周)	理论教学、实践教学、技能鉴定、资格认证培训等	16	18	18	18	15	0	85
2		企业见习、顶岗实习					3	18	21
3	其它教育活动 时间(15周)	考核	1	1	1	1	1	1	6
4		社会实践、劳动教育	1	1	1	1	1	1	6
5		入学教育、军训	2						3
合计			20	20	20	20	20	20	120

十、毕业要求

1. 学生在籍期间，政治思想、行为表现合格，技能方面达到本专业人才培养规格要求。

2. 学生具备独立完成毕业设计的能力，每位学生完成一系列（不少于四套服饰）服装设计及制作并进行汇报表演，通过毕业设计检验学生对专业知识的掌握；以毕业设计报告的形式检验学生理论知识掌握是否合格。

3. 学生在修业年限内，完成本方案规定的学习任务，修满毕业要求的 142 学分，准予毕业。

十一、实施保障

（一）师资队伍要求

我校服装设计与工艺专业现有教师 17 人，其中校级专业带头人 1 人，骨干教师 2 人；副高以上职称 3 人，中级职称 4 人，初级职称 10 人；“双师型”教师 7 人。其中具有硕士学位的 7 人。在抓好专业教师队伍建设的同时，本专业还从知名企业聘请具有丰富实践经验的行业专家与管理人员 8 人作为长期兼职教师，后期还将继续选拔与聘请行业专家，为学生的理论学习与实践教学提供了师资保障。

1. 专业带头人要求

除具备教师基本任职资格外，专业带头人还应具备如下任职条件：

(1) 拥护党的路线、方针、政策，具有良好的思想政治素质和道德修养。热爱教育事业，具有丰富的理论和实训教学经验，为人师表、教书育人，教学效果测评优秀。

(2) 具有副教授及以上职称，或具有博士学位及一年以上高校（科研机构）工作经历，或具有硕士学位及五年以上高校（科研机构）工作经历。独立系统地讲授过两门及以上专业课或专业基础课，教学效果良好。

(3) 具有扎实的专业基础和宽广的专业视野，能掌握本专业及相关专业的最新技术动态和发展趋势。能对高职教育特点有较深刻的理解，熟悉本专业的各教学环节，具有组织制定本专业教学文件的能力。具有较强的组织管理能力和团队合作精神，具有带领本专业教学团队做好教研、教改及专业建设工作的能力。

(4) 具有在相关企业工作的经历或到相关企业进行技术服务的经历，具有较强的科技创新、科技服务能力和过硬的实践技能。在实训基地建设和指导实践教学当中成绩显著。

(5) 在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。

2. 骨干教师的要求

- (1) 熟悉高职教育的基本理论和服装专业的前沿知识。
- (2) 能胜任本专业相关理论课和实践课的教学工作。
- (3) 具备“双师型”教师素质，具有相应的职业资格证书。

(二) 教学设施

1. 教室要求

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或 WiFi 环境,并实施网络安全防护措施;安装应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求,标志明显,保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室

实训室情况一览表

实验实训室	设备配置	设备功能与要求	职业能力培养
1. 服装工艺实训室	1. 高速平缝机	1 台/人 用于服装的缝合制作。	1. 培养学生的服装制版能力; 2. 培养学生的服装样衣制作能力; 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识; 4. 培养学生的团结协作能力; 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2. 高速包缝机	1 台/10 人 用于服装的锁边制作。	
	3. 熨斗、烫包	1 套/4 人 用于服装的整烫、定型。	
	4. 工作台	1 套/人 用于裁片的修剪。	
	5. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	
2. 服装制版实训室	1. 工作台	1 套/人 用于服装样板的制作。	1. 培养学生的服装制版能力;

	2. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	2. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 3. 培养学生的团结协作能力； 4. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
3. 服装设计实训室	1. 工作台	1 套/人 用于设计实训教学。	1. 培养学生的服装成衣设计能力； 2. 培养学生的创意服装设计能力；
	2. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
4. 电脑辅助设计实训室	1. 电脑, 要求安装 office 软件、富怡 CAD 软件、ET、Adobe Photoshop CorelDRAW 等软件, 网络通畅。	1 台/人 用于设计、打板实训。	1. 培养学生的服装款式图、服装效果图表达能力； 2. 培养学生的运用电脑软件进行服装设计、制版与推板的能力；
	2. 工作台	1 套/人 用于电脑辅助教学实训。	3. 培养学生的创意服装设计能力；
	3. 投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	4. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 5. 培养学生的团结协作能力；
	4. 富怡输出仪	1 套 用于正常的教学使用	6. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	5. 彩色打印机	1 台 用于正常的教学使用	

5. 服装立体造型实训室	1. 标准人台 (160/84A)	1个/人 用于立体裁剪实训。	1. 培养学生的服装立体裁剪能力； 2. 培养学生的实干精神； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2. 工作台	1套/人 用于裁剪坯布与拓板实训。	
	3. 电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
	4. 熨斗、烫台	三组 用于正常的教学使用。	
6. 形象设计室	1. 梳妆台、照明灯、	1套/人 用于正常的教学使用。	1. 培养学生的形象设计能力； 2. 培养学生的实干精神； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2. 电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	
7. 扎染实验室	1. 电磁炉、锅	1套/5人 用于正常的教学使用。	1. 培养学生的扎染设计能力； 2. 培养学生的实干精神； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神,培养服饰设计及制作工匠。
	2. 电脑、投影仪	1套 用于正常的教学使用。	

8. 服装陈列实训室	1. 展台、橱窗、展柜、射灯、陈列架	1 套 用于正常的教学使用。	1. 培养学生的陈列设计能力； 2. 培养学生的实干精神； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	2. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	
9. 摄影工作室	1. 照相机、聚光灯、遮光布、反光板、	1 套 用于正常的教学使用。	1. 培养学生的摄影设计能力； 2. 培养学生的实干精神； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	2. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	
10. 服装设计基础实训室	1. 静物台、静物	4 组 用于基础绘画，满足日常教学。	1. 培养学生的设计素描绘制能力； 2. 培养学生的设计色彩绘制能力； 3. 培养学生精益求精的精神和责任意识； 4. 培养学生的团结协作能力； 5. 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神，培养服饰设计及制作工匠。
	2. 画架、椅子	1 套/人 用于基础绘画，满足日常教学。	
	3. 电脑、投影仪	1 套 用于正常的教学使用。	

3. 校外实习基地要求

学院与行业、企业紧密结合，遵照校企共建、互惠互利的原则，建成校企资源互补、资源共享的校外实习基地。

编号	实习基地名称	实习项目
1	东莞以纯星达实业有限公司	顶岗实习、企业见习
2	湖南派意特服饰	顶岗实习、企业见习
3	祁东县利达纺织有限公司	顶岗实习、企业见习
4	衡阳市联达同兴服饰有限公司	顶岗实习、企业见习
5	衡阳盛必达服饰有限公司	顶岗实习、企业见习
6	常宁市帝棉制衣有限公司	顶岗实习、企业见习
7	衡阳安申服饰有限公司	顶岗实习、企业见习
8	衡山县福瑞源纺织有限公司	顶岗实习、企业见习
9	衡阳安利佳纺织有限公司	顶岗实习、企业见习

校外实习基地一览表

(三) 教学资源

1. 教材选用要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:纺织服装行业政策法规、有关纺织服装职业标准,服装生产工艺标准、服装设计师手册、服装流行资讯等服装设计师必备手册资料,以及两种以上服装专业学术期刊和有关服装设计实务案例类图书。

3. 数字资源配备要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新,能满足教学要求。

(四) 教学方法

教学有法,教无定法,贵在得法。坚持以任务为导向、教师为主导、学生为主体的原则,实施“讲—演—练—评”四位一体的一体化教学实践教学模式。第一步,教师讲解技能操作要点;第二步,教师进行演示;第三步,学生根据要求进行练习,教师巡回辅导;第四步,教师根据学生练习中出现的问题进行点评。专业技能教学通过实施一对一的操作、手把手的校正和反反复复的技能训练,保障实践教学效果。

（五）学习评价

教学评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收行业企业参与。校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果性评价相结合。具体评价思路如下：

1. 考评内容的确定。过程性评价蕴于实践教学过程中，教学本身就作为提高学生能力与考评学生能力的手段。在教学进行一段时间后，教师应对学生掌握能力的多少进行测试，考评内容的选取可遵循少而精的原则。考评内容必须是教学内容的核心知识和技能，也就是考评的知识内容是一个学期、一个教学单元、一节课的主体内容或知识主干，核心的知识技能可以把所有教学活动的构成部分、环节串联起来。除此之外，核心的知识技能也反映了它在未来职业活动中的重要性。与核心知识相对应的是次要的、边缘的、相关的知识，这些知识的学习是为辅助、加深对核心知识技能的理解、掌握。考评除了作为考察学生能力的手段，也是对学生以往知识的梳理、再现、归纳、总结，对知识技能的再生产和提升过程。过程评价占总评价体系的 50%

2. 考评内容的组织。因为职业教育的职业性本质，对学生在实践教学知识掌握程度的考察与普通教学也有本质的区别：高职教育

实践教学中的学业评价，并非考察学生储存知识的多少，而是把考察的重点聚焦在学生对知识的应用上，所以对知识考评内容的组织应该以与其在职业上的应用相对接，应该能有助于学生对职业技能的掌握，或启发学生的思维发展和人格的养成。总而言之，把客观化的、外在的知识变成生动的、个人的、活的知识，在实践中贯通知识，使知识具有实践性。对职业技能的考察，考评内容除了依据具体的工作任务本身来进行组织外，还可以依据工作流程来组织，按工作任务之间存在的职业逻辑关联把若干不同的工作任务串联起来。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注运用知识在实践中解决实际问题的能力，重视规范操作、安全文明生产等职业素质的形成。评价方法采用典型职业活动完成过程评价、作业完成情况评价、操作标准及规范评价、期末综合考核评价等多种方式。可以通过实操、口试、项目作业等方法检验学生的专业技能、操作方法、工作安全意识等。考试项目和考试方法确定后，应按照操作规范，仪器、设备、工具的使用情况，服装加工后应达到的技术要求，工作安全等制订详细的考核方案和评分标准。增强学生的岗位适应能力和就业竞争力。结果评价占总评价体系的50%。

（六）质量管理

1. 学校应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 学校应完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课,示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

十二、附件

附件一：

三年制专科服装与服饰设计专业课程设置与教学进程表

课程类别	课程名称	课程编码	学分	学时合计	理论学时	实践学时	按学期分配的教学周学时及周数						课程性质	考核方式	备注	
							一	二	三	四	五	六				
							20	20	20	20	20	20				
							16	18	18	16	15	17				
公共基础课程	公共必修课程模块	思想道德修养与法律基础（一）	GB000001	2	32	28	4	2						必修	考试	
		思想道德修养与法律基础（二）	GB000002	1	18	12	6		1					必修	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	GB000003	2	36	28	8			2				必修	考试	
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	GB000004	2	32	24	8				2			必修	考试	
		形势与政策	GB000005	1	18	16	2	1-5 学期开设专题讲座						必修	考查	
		大学语文（一）	GB000006	2	32	26	6	2						必修	考试	
		大学语文（二）	GB000007	2	36	28	8		2					必修	考试	
		大学英语（一）	GB000008	2	32	26	6	2						必修	考试	
		大学英语（二）	GB000009	2	36	28	8		2					必修	考试	

	信息技术	GB000012	2	36	18	18			2				必修	考试
	体育与健康（一）	GB000013	2	32	4	28	2						必修	考查
	体育与健康（二）	GB000014	2	36	8	28		2					必修	考查
	体育与健康（三）	GB000015	2	36	8	28			2				必修	考查
	体育与健康（四）	GB000016	1	16	4	12				1			必修	考查
	大学生心理健康教育	GB000017	2	32	24	8	2						必修	考查
	大学生职业发展与就业指导	GB000018	1	18	16	2	1-5 学期开设专题讲座							
	社会实践	GB000019	1	18	0	18	1-5 学期					必修	考查	
	劳动教育	GB000020	1	16	4	12	1	业余及自习时间参加课外劳动					必修	考查
	入学教育与军事理论	GB000021	2	36	36	0	2 周						必修	考查
	军事技能	GB000022	2	112	8	104	2 周						必修	考查
	小计		34	660	346	314	11	7	6	3	0	0		
公共选修课程模块	马克思主义理论	GX000001	1	16	14	2		2/8 周					选修	考查
	中国近现代史纲要	GX000002	1	16	14	2		2/8 周					选修	考查
	中华优秀传统文化	GX000003	1	16	14	2	2/8 周						选修	考查
	大学美育	GX000004	1	16	14	2	2/8 周						选修	考查
	高等数学	GX000005	1	16	14	2			2/8 周				选修	考查
	职业素养	GX000006	1	16	14	2			2/8 周				选修	考查
	创新创业教育	GX000008	1	16	14	2				2/8 周			选修	考查
	健康教育与安全教育	GX000009	1	16	14	2				2/8 周			选修	考查
	公共选修课采用分段教学方式，每修完一门课程记 1 学分，共修满 8 个学分。													
	小计		8	128	112	16	2	2	2	2	0	0		
	公共基础课程合计	课程编码	42	788	458	330	13	9	8	5	0	0		

专业 (技能) 课程	专业 基础 课程 模块 (必修)	设计基础	ZJ310001	2	39	15	24	13/3 周						必修	考查		
		服装设计表现(一)	ZJ310002	2	36	12	24		12/3 周						必修	考查	
		服装设计表现(二)	ZJ310003	2	33	11	22			11/3 周					必修	考查	
		服装色彩与图案	ZJ310004	2	39	17	22	13/3 周							必修	考查	
		服装缝制工艺基础	ZJ310010	3	52	20	32	13/4 周							必修	考查	
		服装结构设计基础	ZJ310011	2	39	27	12	13/3 周							必修	考查	
		服装材料	ZJ310007	2	36	26	10			2					必修	考试	
		服装营销	ZJ310008	2	36	12	24				2				必修	考查	
		素描与速写	ZJ310009	2	39	11	28	13/3 周							必修	考查	
		小计			19	349	151	198	13	14	13	15	17				
	专业 核心 课程 模块 (必修)	计算机辅助设计(一)	ZH310001	3	48	22	26		12/4 周						必修	考试	
		计算机辅助设计(二)	ZH310002	2	33	11	22			11/3 周					必修	考试	
		服装CAD制版	ZH310003	3	51	23	28					17/3 周			必修	考试	
		时装设计	ZH310004	2	33	11	22			11/3 周					必修	考试	
		成衣立体造型(一)	ZH310005	3	48	21	27		12/4 周						必修	考试	
		成衣立体造型(二)	ZH310006	2	33	10	23			11/3 周					必修	考试	
		成衣样板设计与制作(一)	ZH310007	3	48	24	24		12/4 周						必修	考试	
		成衣样板设计与制作(二)	ZH310008	2	33	14	19			11/3 周					必修	考试	
		成衣样板设计与制作(三)	ZH310009	2	39	14	25				13/3 周				必修	考试	
		服装专题设计(一)	ZH310010	2	33	12	21			11/3 周					必修	考试	
服装专题设计(二)		ZH310011	2	39	12	27				13/3 周				必修	考试		
中外服装史		ZH310012	2	36	28	8		2						必修	考试		

		小计	28	474	202	272	13	14	13	15	17				
专业 拓展 课程 模块 (必 修)	服装品牌策划	ZT310001	2	39	18	21				13/3 周			必修	考查	
	服装陈列设计	ZT310002	2	39	11	28				13/3 周			必修	考查	
	手工印染	ZT310003	2	39	11	28				13/3 周			必修	考查	
	摄影	ZT310004	2	39	16	23				13/3 周			必修	考查	
	面料再造	ZT310005	2	36	12	24		12/3 周					必修	考查	
	毕业调研	ZT310006	3	51	12	39					17/3 周		必修	考查	
	企业见习	ZT310007	3	51	10	41					17/3 周		必修	专业 考核	
	毕业专题设计	ZT310008	10	153	13	140					17/9 周		必修	专业 考核	
	顶岗实习	ZT310009	20	522	21	501						29/18 周	必修	考查	
			小计	46	969	123	845	13	14	13	15	17			
专业 拓展 课程 模块 (选 修)	服装项目设计	ZR310001	3	54	12	42			3				选修		
	服装项目制作	ZR310002	3	54	12	42			3				选修		
	服装项目营销	ZR310003	2	36	19	17					2		选修		
	形象设计	ZR310004	2	36	10	26				2			选修		
	手工编织	ZR310005	2	36	10	26				2			选修		
	服装跟单	ZR310006	2	36	19	17					2		选修		
			本专业学生必须修满7学分，任选课程												
		小计	7	126	41	85	0	0	3	2	2	0			
总计			142	2712	979	1733	26	23	24	22	19	29			

附件二：

《三年制专科服装与服饰设计专业课程设置及描述》

本专业开设有文化基础课、公共必修课、公共选修课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课六类课程。

(一) 主要公共基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求（设施设备、场地、师资）
1	思想道德修养与法律基础	<p>1. 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none">树立正确的世界观、人生观和价值观。(2) 坚定信仰和树立远大理想，坚持“四个自信”，自觉践行社会主义核心价值观。(3) 增强法律素养。 <p>2. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none">理解人生目的、人生态度、人生价值的内涵。理解社会主义核心价值观的基本内涵和意义。理解社会主义法律的本质特征和运行机制，掌握中国特色社会主义法律体系的内容和宪法的发展历史、基本特征和宪法规定的公民的基本权利和义务。 <p>3. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none">能运用正确的人生观和价值观选择正确的人生活动、正确看待人生矛盾。能运用正确的道德判断标准判断、约束自己的言行，正确评价生活中的公共道德行为。通过热点法律问题的讨论，初步具备以案说法的分析能力和评判能力。	<p>(1) 绪论</p> <p>(2) 人生的青春</p> <p>(3) 理想信念</p> <p>(4) 弘扬中国精神</p> <p>践行社会主义核心价值观</p> <p>明大德守公德严私德</p> <p>尊法学法守法用法</p>	<p>设施设备： 多媒体、黑板、教室、互联网和超星学习通、慕课等学习软件app.</p> <p>师资： 任课教师具有扎实的专业基础，且具备一定的教学经验，能结合党和国家政策以及时事政治，并结合学生实际进行课堂教学。</p>

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求（设施设备、场地、师资）
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1. 素质目标</p> <p>加深马克思主义中国化的认同，坚定走中国特色社会主义道路的自觉性。</p> <p>坚信毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系是改革开放和社会主义现代化建设的科学指南，是党和国家必须长期坚持的指导思想。</p> <p>坚持“四个自信”，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>正确、科学理解毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的主要内容和精神实质及其发展过程和历史地位。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>能运用所学知识来正确分析我国的国情，并提高抽象思维能力。</p>	<p>(1) 毛泽东思想</p> <p>(2) 新民主主义革命</p> <p>(3) 社会主义改造</p> <p>社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>(5) 邓小平理论</p> <p>(6) “三个代表”重要思想</p> <p>(7) 科学发展观</p> <p>(8) 习近平新时代中国特色社会主义思想</p> <p>(9) 坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>“五位一体”总体布局</p> <p>(10) “四个全面”战略布局</p> <p>(11) 全面推进国防和军队现代化</p> <p>(12) 中国特色大国外交</p> <p>(13) 坚持和加强党的领导</p>	<p>设施设备： 多媒体、黑板、教室、互联网和班级QQ群、超星学习通、慕课等学习软件app。</p> <p>师资： 任课教师具有扎实的专业基础，对本学科的理论有一定的研究，且具备了一定的教学经验，能结合党和国家政策及时事政治，并结合学生实际进行课堂教学。</p>
3	形势与政策	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 深刻感知国情民意，自觉贯彻党的路线方针政策。</p> <p>(2) 自觉成为党与社会主义事业的合格接班人。</p> <p>(3) 增强爱国主义热情，民族自信心和社会责任感。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，党的路线方针政策的基本内容。</p> <p>(2) 了解我国改革开放以来形成的一系列政策和建设中国特色社会主义进程中不断完善的政策体系。</p> <p>(3) 正确认识当前形势和社会热点问题。</p>	<p>(1) 形势与政策的基本知识</p> <p>(2) 国内改革开放与社会发展新的动态</p> <p>(3) 党的重大方针政策</p> <p>(4) 对外政策及与相关国家的关系发展动态</p> <p>(5) 教育部社科司编发的形势与政策教育教学要点</p> <p>(6) 国际、国内形势热点问题</p>	<p>教学硬件：基本的教学设施</p> <p>师资： 具有一定的国际视野；关注国际国内时事；对党的教育事业无限忠诚。</p>

		<p>3. 能力目标 正确分析形势，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题能进行理性思考和正确判断，与党的思想保持一致。</p>		
4	大学生职业发展与就业指导	<p>1. 素质目标 (1) 树立起职业生涯发展的自主意识。 (2) 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。 (3) 确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>2. 知识目标 (1) 了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境。 (2) 了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>3. 能力目标 (1) 提高自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等。 (2) 提高各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	<p>(1) 建立生涯与职业意识 (2) 职业发展规划的条件分析 (1) 提高就业能力 (2) 求职过程指导 (3) 职业适应与发展 (4) 创业教育</p>	<p>设施场地： 具有相应实习、实训、实践基地，以供学生体验职业工作过程。</p> <p>师资： (1) 任课教师最好为“双师型”教师，既具备理论指导的教学技能，又能进行实践操作的示范指导。 (2) 为提高教学实效，可从校外聘任兼职职业就业指导教师。</p>
5	社会实践	<p>1. 素质目标 (1) 增强贯彻执行党的基本路线和基本纲领等的自觉性和坚定性。 (2) 树立积极投身于建设中国特色社会主义事业的伟大进程中的意识和决心。</p> <p>2. 知识目标 (1) 掌握思想政治理论课程的学习内容。 (2) 掌握马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的原理、观点、方法。</p> <p>3. 能力目标 (1) 增强用马克思主义的立场、观点分析和认识社会问题，积累服务社会、服务于人民的才干。 (2) 为实现社会主义现代化强国和中华民族伟大复兴的中国梦做出自己应有的贡献</p>	<p>(1) 爱国主义教育、国情教育、文化传统教育、中国特色社会主义教育等为内容的参观访问活动。 (2) 关注国计民生、了解社情民意、聚焦社会热点、探讨改革开放中的攻坚性问题、培养学生的改革创新意识等为主旨的社会调查活动。 (3) 开阔视野、提高马克思主义理论水平为主旨的课外学习提高活动。</p>	<p>设施设备： 社会实践课程管理信息系统。</p> <p>场地： 教室、社会实践平台与机构等。</p> <p>师资： 成立“社会实践教研室”，教研室教师具备较强的实践水平与丰富的实践经验。</p>

6	劳动教育	<p>1. 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 形成关爱自然、保护环境的思想意识,增强社会责任感和义务感。 树立负责任的生活态度。 树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念。 <p>2. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)了解与认识自然和社会 (2)掌握基本的生活技能和劳动技术。 <p>3. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 在积极参与和服务社会中增强实践能力。 提高自我认识的能力。 增强主动获得知识和信息的能力。 	<p>法律和劳动知识、劳动安全、劳动纪律</p> <p>劳动模范人物的先进事迹</p> <p>学期劳动计划与安排</p> <p>结合校园生活和社会服务组织的劳动实践</p>	<p>场地:</p> <p>教室和校外公益机构合作建立劳动基地;因地制宜,在校内开辟学院(部)劳动教育基地。</p> <p>师资:</p> <p>班主任、辅导员和有实践活动组织、管理经验的老师。</p>
7	入学教育与军事理论	<p>1. 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)树立依法服兵役的观念。 增强接受国防教育的自觉性。 增强国家安全意识。 (4)树立科学看待问题的视角,关心国家国防建设。 <p>2. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解国防和武器装备的基本知识,以及现有国防法规的主要内容。 理解培养国防精神对加强国防建设的重要性。 掌握毛泽东军事思想的构成及内容。 了解我国周边安全形势、军事高技术概况。 掌握我国未来面临的信息化战争的特点和作战原则。 <p>3. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1)提高学生综合人文素养。 (2)促进学生将本专业学习与国防建设结合起来,增加学生的军事理论分析能力。 	<p>(1)国防基本知识</p> <ul style="list-style-type: none"> 国防法规和国防建设 中国古代军事思想 现代军事思想 国际战略环境及中国周边环境 军事高技术 信息化战争 	<p>场地:</p> <p>相应的多媒体教室及相关教具</p> <p>师资:</p> <p>相关专业的并具有硕士及其以上学位学历的专业教师,专门的军事理论人才来授课为最佳。</p>

8	军事技能	<p>1. 素质目标</p> <p>增强组织纪律观念、培养顽强拼搏和集体主义的精神,养成良好的军人姿态。</p> <p>2. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解轻武器的战斗性能和基本的射击理论、战斗的基本类型和基本战斗样 	<ul style="list-style-type: none"> (1)三大条令 (2)队列基础动作 (3)战术基础动作 (4)军体拳 (5)捕俘刀 	<p>设施设备及场地:</p> <p>相应的多媒体教室及相关教具;相应的室外场地,如运动场;相配套的军</p>
---	------	--	---	---

		<p>式、地形在战斗中的作用和影响、行军、宿营的基本程序和方法。</p> <ul style="list-style-type: none"> 掌握基本的射击动作要领。 掌握战术基本原则。 掌握地形图的基本知识。 掌握军体拳的要领 <p>3. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 能顺利完成轻武器第一练习实弹射击。 学会单兵战术的基本动作。 学会识图用图。 培养野外生存能力。 学会军体拳。 		<p>事技能训练设施。</p> <p>师资及教学手段： 聘请部队官兵担任教官，在校内集中组织施训。训练中因人施教、由易到难、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。</p>
9	马克思主义理论	<p>1. 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 树立马克思主义世界观、人生观和价值观，坚定马克思主义信仰。 树立崇高理想和科学价值观的理念。 <p>2. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 掌握马克思主义理论的基本观点和基本理论。 明确马克思主义理论的科学性、时代性和创新性。 <p>3. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 增强怀疑、批判、创新能力。 (2) 提高哲学思维能力。 	<p>(6) 哲学及马克思主义理论</p> <p>(7) 世界物质性与实践</p> <p>(8) 世界的联系与发展</p> <p>(9) 社会基本矛盾</p> <p>(10) 生产力、人民群众、文化在社会发展中的作用</p> <p>(11) 认识活动</p> <p>(12) 真理</p> <p>(13) 价值与价值观</p> <p>(14) 人的自由全面发展</p>	<p>设施设备： 多媒体教室</p> <p>师资： 任课教师具有硕士学士学位和教育工作经历。</p> <p>专业要求： 马克思主义理论类</p>
10	中国近现代史纲要	<p>知识目标：</p> <p>(1) 了解1840年至1919年外国资本-帝国主义侵略中国的历史及其对中国社会的影响；了解近代中国人民反侵略战争的历程，总结其失败的原因和经验教训；认识近代中国人民觉醒的伟大历史意义。</p> <p>(2) 了解面对日益加深的民族危机和社会危机，中国社会各阶级对国家的出路进行了有益的探索，并提出了各自的</p>	<p>(1) 反对外国侵略的斗争</p> <p>(2) 国家出路的早期探索</p> <p>(3) 辛亥革命与君主专制制度的终结</p> <p>(4) 文化运动和中国革命新局面</p> <p>(5) 中国革命新道路</p> <p>(6) 中华民族的抗日战争</p> <p>(7) 为新中国而奋斗</p> <p>(8) 社会主义基本制度在中国</p>	<p>设施设备： 多媒体、互联网和学习通、慕课、云班课等学习软件app。</p> <p>师资： 任课教师要具有扎实的专业</p>

	<p>主张和方案。</p> <p>(3) 了解辛亥革命爆发的历史条件,充分认识革命是历史的必然选择;了解资产阶级民主革命方案的基本内容、意义与局限;了解辛亥革命的失败原因和教训。</p> <p>(4) 了解中国先进分子对资产阶级民主主义产生怀疑的原因,他们在十月革命以后怎样经过比较、探求选择了马克思主义;了解中国共产党的创建是开天辟地的大事变;了解中国共产党一经成立,中国革命的面貌焕然一新。</p> <p>(5) 了解中国共产党开辟中国革命新道路的艰难历程;了解中国共产党和红军战士的长征历程;了解国共两党第二次合作为基础的抗日民族统一战线的形成过程;了解国民党与共产党在抗日战争中正面战场与敌后战场以及正面战场的地位与作用以及关系。</p> <p>(6) 了解“第三条道路”幻想破灭的历史必然性,认识中国共产党领导的多局党合作、政治协商格局形成的历史条件,了解中国新民主主义革命胜利的基本经验。</p> <p>(7) 认识新民主主义社会是属于社会主义体系的、向社会主义过渡的社会,懂得中国共产党提出过渡时期总路线的必要性和正确性;了解有中国特点的社会主义改造的基本经验,认识社会主义基本制度的确立为新中国以后的一切进步和法则奠定了基础。</p> <p>(8) 了解社会主义制度建立后,中国共产党为寻找一条适合本国情况的建设社会主义道路所付出的艰辛努力及其取得的初步成果。</p> <p>(9) 了解中共十一届三中全会实现了建国以来党和国家历史上具有深远意义的伟大历史性转折,中国由此进入改</p>	<p>的确立</p> <p>(9) 社会主义建设在探索中曲折发展</p> <p>(10) 改革开放与现代化建设和新时代</p>	<p>基础知识,具备一定的教学经验,能结合党和国家形势政策以及时事政治,理论联系实际,有针对性地进行课堂教学。</p>
--	---	---	---

	<p>革开放和现代化建设取得的重大成就，认识坚持走中国特色社会主义道路对于实现中华民族伟大复兴的意义。</p> <p>能力目标：</p> <p>(1) 分析资本-帝国主义的入侵给中国带来了什么?正确分析当今改革开放中的一些实际问题，如近代的通商口岸、外债与今天的口岸开放、引进外资的区别等。</p> <p>(2) 总结太平天国战争、洋务运动、戊戌运动的失败原因，并从中认识这些阶级力量之所以不能肩负起争取民族独立、实现国家富强的历史使命的原因和经验教训。</p> <p>(3) 正确分析辛亥革命失败的历史原因及教训，认识资产阶级民主共和方案不能救中国的历史经验。</p> <p>(4) 正确分析中国的先进分子为什么和怎样选择了马克思主义、选择了中国共产党。</p> <p>(5) 正确分析马克思主义中国化的问题。</p> <p>(6) 正确分析国民党与共产党在抗日战争中正面战场与敌后国战场以及正面战场的地位与作用以及关系。</p> <p>(7) 正确分析中国共产党领导的多党合作、政治协商的格局的形成，认识民主党派的历史作用。</p> <p>(8) 正确分析新民主主义社会是一个过渡性社会。</p> <p>(9) 正确看待和分析毛泽东等在这一时期探索中的失误。</p> <p>(10) 十一届三中全会的伟大意义;十一届三中全会以来取得的十个方面的巨大成就的基本内容。</p> <p>素质目标：</p> <p>(1) 认识和了解国情、国史激发爱国主义情感与历史责任感，增强建设中国</p>		
--	--	--	--

	<p>特色社会主义的自觉性。</p> <p>(2) 自觉地继承近代以来中国人民的爱国主义传统和革命传统, 发扬中华民族的民族精神, 进一步增强民族的自尊心、自信心和自豪感。</p> <p>(3) 懂得资产阶级共和国让位给人民共和国的历史必然性, 进一步增强拥护党的领导和接受马克思主义指导的自觉性。</p> <p>(4) 了解中国人民走上以中国共产党为领导力量的社会主义道路的历史必然性和中国选择社会主义的正确性, 进一步树立“只有社会主义才能救中国, 只有社会主义才能发展中国”的明确观念, 坚定走中国特色社会主义道路的信心。</p>		
--	--	--	--

11	职业素养	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 增强全面提高自身职业素质的积极性和自觉性。</p> <p>(2) 树立正确的职业道德规范和专业素养意识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解职业内在的规范和要求。</p> <p>(2) 理解职业素养的重要性。</p> <p>(3) 明确成为合格专业人才应具备的职业道德修养和专业修养。</p> <p>(4) 了解专业发展的标准。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>增强自主学习、协作学习能力及分析问题、解决问题的专业发展能力。</p> <p>增强专业技能, 并在以后的工作过程中表现出优秀的综合品质。</p>	<p>模块一: 职业价值观</p> <p>模块二: 职场道德</p> <p>模块三: 职场礼仪</p> <p>模块四: 职场沟通</p> <p>模块五: 职场协作</p> <p>模块六: 情绪管理</p> <p>模块七: 时间管理</p>	<p>设施设备:</p> <p>多媒体、互联网和学习通、慕课、云班课等学习软件</p> <p>app。</p> <p>场地设备: 带有多媒体的普通教室</p> <p>师资条件:</p> <p>任课教师具有硕士学位和职业工作经验。</p>
----	------	---	---	--

12	创新创业教育	<p>1. 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 树立创新意识，培养对开展创新活动的浓厚兴趣，提高自我实践能力。 扬长避短，增强创业自信。 <p>2. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解创新在整个人类社会发展过程中的重要意义和影响。 熟悉创新人才的成长和培养规律，明确提高创新能力的途径和方法。 掌握基本创新思维方法及其应用。 掌握创新的常用方法和主要途径。 明确创新理论对创新实践的指导意义。 理解并掌握创业基础知识和基本技能。 <p>3. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 训练创新思维，提升学生的自主创新能力和解决问题的能力。 增强对实际问题的分析、解决及应用能力。 	<p>创新学概述</p> <p>创新人才与创新环境</p> <p>创新思维</p> <p>创新技法</p> <p>创新成果与创新实践</p> <p>1) 创业与创业精神</p> <p>1) 创业者与创业团队</p> <p>2) 创业项目与创业</p>	<p>设施设备：贝腾创业软件、创新创业实习校内实训基地</p> <p>师资： 经济学类专业教师</p>
13	健康教育与安全教育	<p>1. 素质目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 树立“健康无价，安全第一”的意识。 (2) 提高健康和安全意识。 <p>2. 知识目标</p> <ul style="list-style-type: none"> 了解大学生不健康生活方式产生的原因及改善方法。 懂得各类安全事故发生的原因、防范方法和避害技巧。 重点掌握与安全问题相关的法律法规。 <p>3. 能力目标</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 养成良好的生活方式和安全习惯。 提高身体素质，心理素质和适应环境社会变化的能力。 增强安全防范技能和自我防范能力。 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 生理健康 (2) 心理健康 (3) 社会交往 (4) 公共安全 (5) 生活安全 (6) 交通与出行安全 (7) 网络安全 (8) 财产安全 (9) 消防安全 (10) 教学安全 <p>求职安全</p>	<p>设施设备软件需求： Microsoft office 2010 版本Word、Excel、PowerPoint。</p> <p>场地： 多媒体教室</p> <p>师资： 任课教师需具备健康教育和安全教育所需的专业知识、技能、业务水平。</p>

14	大学语文	<p>1. 素质目标</p> <p>(1)可以充分利用语文教学优势,创造性的使用语文教材,在教学中进行职业观念、职业理想、职业道德、职业法规等多方面职业素养的渗透教学,从而,为学生迅速成为高素质的职业技术人员奠定思想基础。</p> <p>(2)学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统,培养高尚的思想品质和道德情操,帮助学生提升人文素养。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1)了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>(2)掌握一定的文学基本知识,特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>(3)了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1)在中学语文学习的基础上,进一步提高学生正确阅读、理解和运用语言文字的能力。</p> <p>(2)能够流畅的用语言进行的日常的交流和工作;能够熟练运用语文基础知识进行日常写作。</p> <p>(3)能够将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>	<p>坚持学业与职业相结合的思路,考核过程与结果相结合的方式,采取文学欣赏与语言文字应用及写作能力并重、理论阐述和阅读欣赏相结合的专题来安排教学内容。</p> <p>课程内容可分为三大模块:文学欣赏模块,以古今中外优秀文学作品为主体,发掘其人文精神,培养学生鉴赏能力。语言应用模块,讲授汉语的基础知识,进行说话能力的实践训练。写作能力模块,了解日常应用文体知识及规范,能够熟练进行写作。</p>	<p>教学资源:</p> <p>以学校选定的大学语文教材为蓝本,坚持多媒体教学,合理有效地使用网络资源,参考其它大学语文相关资料,拓展教学视野,更新教学方法。</p> <p>师资:</p> <p>任教老师具备以下条件:具有研究生学历,曾经上过大专层次的语文课。</p>
----	------	---	---	--

15	大学美育	<p>1. 素质目标 培养学生在开发智力的同时,能够完善自我情感、强调个性发展和体验,产生积极的生活情趣和审美追求,从而使学生的人格不断走向完美。</p> <p>2. 知识目标 (1)了解大学美育的基本理论,掌握美的本质和美的特点; (2)了解美育的当代意义和美育思想的产生和发展,把握美育的任务,理解美育与德育、智育、体育的关系; (3)通过对自然美、生活美、艺术美、文字美、辞章美和科技美六个部分的具体学习,丰富学生的人文知识和美感体验,提高对各类艺术形式的鉴赏能力。</p> <p>3. 能力目标 (1)通过学习艺术理论、鉴赏艺术作品,参加艺术活动等美育课程提高人文素养,培养创造精神; (2)提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力,全面提升学生的审美修养和素质。</p>	<p>以教师指导下的审美理论和审美活动两条路径相互渗透,强调理论结合实际,课内与课外相结合,考核过程与结果相结合。课程内容主要包括八个章节: 第一章美与美育 第二章审美活动 第三章自然美 第四章生活美 第五章艺术美 第六章文字美 第七章辞章美 第八章科技美</p>	<p>设施设备:多媒体教室 师资:任课教师以公共艺术课程教师为主导,非艺术类公选课、学校专业课程教师为支撑,地方艺术院团、民间艺人、各地名师为补充,构建专、兼职美育教师团队。</p>
16	大学生心理健康教育	<p>1. 素质目标 (1)树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价。 (2)正确认识自己、接纳自己,在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。 (3)积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>2. 知识目标 (1)了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准和意义。 (2)了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调试的基本知识。</p> <p>3. 能力目标 掌握自我探索技能,心理调试技能及心理发展技能,如学习技能、环境适应技能、压力</p>	<p>(1)大学生心理健康导论 (2)大学生心理咨询 (3)大学生心理困惑及异常心理 (4)大学生自我意识与培养 (5)大学生人格发展与心理健康 (6)大学生学习心理 (7)大学生人际交往 (8)大学生性心理及恋爱心理 (9)大学生压力管理与挫折应对 (10)大学生生命教育与心理危机应对</p>	<p>多媒体功能教室 师资:心理学专业教师。</p>

	管理技能、头痛技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。		
--	---	--	--

17	高等数学	<p>1. 素质目标 引导学生逐步养成良好的学习习惯、严谨细致的职业意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。</p> <p>2. 知识目标 在普通高中或中等职业教育基础上，使学生进一步学好职业岗位和生活中所必要的数学知识，并掌握职业生涯发展所需要的数学基础知识。</p> <p>3. 能力目标 培养学生的数学素质，以及计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。</p>	<p>第一章函数、极限与连续 第二章导数与微分 第三章导数应用 第四章不定积分 第五章定积分及其应用 第六章常微分方程第七章空间解析几何与向量代数 第八章多元函数微积分 第九章无穷级数</p>	<p>场地： 带有多媒体的教室</p> <p>师资： 数学专业教师。</p>
18	大学英语	<p>1. 素养目标 (1) 培养学生综合的文化素养与外国文学鉴赏能力，坚持文化自信。 (2) 培养学生交际素养和交际礼仪。 (3) 培养学生高尚的职业道德素养和人文素养。</p> <p>2. 知识目标 (1) 语音 在实际交际中做到语音、语调自然、得体、流畅；根据语音、语调了解和表达隐含的意图和态度。 (2) 词汇 领会式掌握 3000 单词以及由这些词构成的常用词组 2000 条，并具有按照基本构词法识生词的能力。 (3) 语法 巩固和加深基本语法知识，在听、说、读、写、译中能正确应用所学语法知识，提高在语篇</p>	<p>E 时代高职英语综合教程 1 Unit 1 A Brand New Day Unit 2 Valuable Friendship Unit 3 Amazing Travel Unit 4 Yummy Foods Unit 5 Culture diversity Unit 6 Social</p>	<p>教学场所：多媒体教室 教学资源：讲义、PPT 电子课件、网络、图片、实物 教学方法：启发式教学，以学生为中心的教学设计。通过角色扮演，分组讨论，轮流展示等活动提高学生的积极性和语言应用能力。教师的素质与能力要求：</p>

	<p>水平上运用语法知识的能力。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能听懂日常生活用语和与未来职业相关的一般性对话或陈述, 并进行有效交流。</p> <p>(2) 能读懂一般题材和与未来职业相关的英文材料, 理解基本正确。</p> <p>(3) 能就一般性话题写命题作文, 能模拟套写与未来职业相关的英语应用文, 内容基本完整, 表达基本准确, 语义连贯, 格式恰当。</p> <p>(4) 能借助词典将一般性题材的文字材料与未来职业相关的业务材料译成汉语。译文达意、通顺, 格式恰当</p>	<p>Networks</p> <p>E 时代高职英语综合教程</p> <p>Unit 1 True love</p> <p>Unit 2 New Lifestyle</p>	<p>(1) 较为扎实的外语专业知识和专业技能 and 交际能力。</p> <p>(2) 有较强的驾驭课堂的组织能力和任务设计能力。</p> <p>(3) 有组织和指导学生实训和实习的能力和素质并且能够进行心理辅导。</p> <p>教学评价要求: 终结性评价与形成性评价相结合的全方位的考评体系。评价方法主要分为: 教师评价、学生自评、组员互评。</p>
19	<p>体育与健康</p> <p>1. 素质目标:</p> <p>(1) 帮助高校学生正确处理竞争与合作二者之间的关系, 同时还会表现出良好的合作精神和体育道德精神。</p> <p>(2) 帮助高校学生在运动中体验成功的感受和运动的乐趣, 根据课程设置来实现自己的体育目标。</p> <p>(3) 有助于改善心理情绪, 帮助他们有效克服心理障碍, 选用适宜的方法方式帮助他们调节自己的情绪, 在调节过程中逐渐养成一种乐观的生活态度。</p> <p>(4) 通过全面发展体能训练, 提高身体素质, 掌握良好的身体状况, 养成良好的学习行为。</p> <p>2. 知识目标:</p> <p>(1) 掌握体能知识和方法, 可以进行合理有效的身体锻炼和选择人体所需的营养食品, 形成一种健康的生活方式。</p> <p>(2) 掌握两项以上运动健身的技能和</p>	<p>(1) 篮球</p> <p>(2) 排球</p> <p>(3) 足球</p> <p>(4) 跆拳道</p> <p>(5) 太极拳</p> <p>(6) 健美操</p> <p>(7) 田径</p> <p>(8) 瑜伽</p> <p>(9) 乒乓球</p> <p>(10) 羽毛球</p> <p>(11) 气排球</p>	<p>设施设备及场地: 综合性体育馆田径场</p> <p>各种球 师资: 专业老师</p>

		<p>基本方法。能力</p> <p>3. 能力目标: 掌握体育运动技能和方法。 全面发展体能训练,提高身体素质,掌握良好的身体状况,形成一种锻炼氛围。</p>		
20	信息技术	<p>1. 素质目标 (1) 激发并加强学生自主探索学习的意识,培养相互协作解决问题的意识。</p> <p>2. 知识目标 (1)理解计算机系统的基本概念和基础知识。 (2)了解操作系统的基本功能,熟练掌握 Windows7 的使用方法和属性设置方法。 (3)理解计算机网络及因特网 (Internet)的基本概念和基础知识。 (4)熟练掌握用因特网 (Internet)搜索网络资源和享用网络资源的方法。 (5)熟练掌握至少一种中文录入方法。 (6)熟练掌握使用文字处理软件 Word 进行图文编排的方法。 (7) 熟练掌握使用电子表格软件 Excel 进行数据处理的方法。 (8)熟练掌握使用软件 PowerPoint 进行创建、编辑演示文稿的方法。</p> <p>3. 能力目标 培养学生自主学习,协作学习及分析问题、解决问题的上机实践操作能力。</p>	<p>第一模块 计算机基本知识 第二模块 windows7 操作系统 第三模块 Word 2010 第四模块 Excel 2010 第五模块 PowerPoint 2010 第六模块计算机网络基础</p>	<p>设施设备及场地: (1)软件需求: 要求均支持 WIN7 64 位操作系统 Microsoft office 2010 版本 Word、Excel、PowerPoint。 (2) 极域 2010 版 WIN7 版教学软件 (3)机房计算机系统还原软件和网络同传功能 (4)满足教学需要的 60 台主流配置电脑 场地: 计算机机房按照 15 行4 列的标准布局,每班课最多可容纳60 人。 师资: 任课教师具备计算机教师。</p>

21	中华优秀 传统文化	<p>1. 素质目标</p> <p>(1)学习中华优秀传统文化，解掌握中华优秀传统文化的核心——道德，理解道德的精髓是善，道德的根本是孝，使许、学生在道德情感上向善孝。</p> <p>(2)学习中华优秀传统文化，让学生充满文化自信，具有爱国情怀。</p> <p>(3)学习中华优秀传统文化，修习中华传统美德。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1)了解中华优秀传统文化的基本内容。</p> <p>(2)了解掌握中华优秀传统文化的核心道德。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1)掌握学习中华优秀传统文化的方法。</p> <p>(2)能够品鉴中华优秀传统文化。</p> <p>(3)在学习中华优秀传统文化的过程中把中华优秀传统文化内化为自己的文化修养和自觉。</p>	<p>第一篇 重大战略决策</p> <p>第二篇 中华优秀传统文化的基本内容</p> <p>第三篇 天下兴亡，匹夫有责</p> <p>第四篇 自强不息</p> <p>第五篇 伦常大道</p> <p>第六篇 传统美德</p> <p>第七篇 谦德之效</p> <p>第八篇 五福人生</p> <p>第九篇 财富的秘密</p> <p>第十篇 健康有道</p> <p>第十一篇 因果法则</p> <p>第十二篇 中华优秀传统文化应该怎么学习</p> <p>第十三篇 中华优秀传统文化教育的缺失和误解</p> <p>第十四篇 人人都需要补上中华优秀传统文化这一课</p>	<p>教学资源：以学校选定的《中华优秀传统文化》教材为蓝本，坚持多媒体教学合理有效地使用网络资源，参考其它相关的资料，拓展教学视野，更新教学方法。</p> <p>师资： 任教老师具备以下条件：热爱中华优秀传统文化，具有研究生学历，或具有高级职称；年度考核合格等级以上；曾经上过大专层次的语文课。</p>
----	--------------	---	--	---

(二) 主要专业 (技能) 课程描述

专业基础课程				
序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	设计基础	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生热爱设计的兴趣, 激发学生在学习服装设计中的创新能力。</p> <p>(2) 在课堂教学中使学生真正感受到服装设计的魅力, 初步树立积极的职业价值观。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>通过对服装设计基础要素的讲解和传达, 使学生开拓思路、掌握服装的基本设计理念, 并且能够在练习和实践的过程中逐步深入认识和巩固服装的设计方法, 为强化学生的服装设计能力打下坚实基础。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>提高学生对于美的鉴赏能力以及创新能力和应用实践技能的能力, 在提高学生综合理论素质的同时, 强调理论知识必须能够应用于实践技能, 使学生在掌握服装设计基础理论知识的同时, 善于将理论知识转化为能力, 在实践活动中实现专业化成长, 为从事相关工作打下坚实基础, 同时也为后续的课程做好深入学习的铺垫。</p>	<p>(1) 服装设计要素</p> <p>(2) 服装设计的思维方法</p> <p>(3) 服装设计过程</p> <p>(4) 手绘实践</p>	<p>教学场地建议: 多媒体教室</p> <p>教学设施设备建议:</p> <p>多媒体、铅笔、画板、颜料等</p> <p>教学方法建议:</p> <p>讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议:</p> <p>服装设计专任教师</p>
2	服装设计表现	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 提高学生的审美情趣的同时加强学生创新能力;</p> <p>(2) 通过加深课程知识的学习, 了解企业所需求的人才标准, 帮助学生树立基本的“工匠精神”意识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>学生通过设计基础以具备基本的鉴赏能力和手绘能力, 在本课程中主要要求掌握不同面料的表现手法, 熟练掌握各种面料手</p>	<p>(1) 服装设计表现概述</p> <p>(2) 人体绘画</p> <p>(3) 服装绘画</p> <p>(4) 服装款式图绘制准备</p> <p>(5) 服装造型、结构、工艺及细节表现</p> <p>(6) 服装款式图在成衣各环节中的表现</p>	<p>教学场地建议: 多媒体教室、服装设计实训室</p> <p>教学设施设备建议:</p> <p>多媒体、铅笔、画板、颜料等</p> <p>教学方法建议:</p> <p>讲授法、示范法、实践法等多种方法</p>

		<p>绘理论技巧的同时能具有良好的实践能力，掌握着装人物整体效果表现与服装款式表现手法，提高人物造型能力、技法表现能力、平面款式表现能力，以丰富设计，让设计呈现多样化效果。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>以培养服装专业高等技术应用性专门人才为根本任务，以适应社会需要为目标，以培养技术应用能力为主线，将学生培养成能符合服装产业市场需求的的人才，实现产业市场需求和学院教育的良好对接。</p>		<p>的运用。</p> <p>考核评价建议： 考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议： 服装设计专任教师</p>
3	服装色彩与图案	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生善于借鉴和吸收各种姐妹艺术的营养的能力，不断从中启发创作灵感，提高艺术修养。</p> <p>(2) 加强现代审美感，把握流行色彩的时代脉搏，确立服饰色彩的流行意识；</p> <p>(3) 让学生增加从理论到实践的感性认识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>掌握服装色彩和图案的基本原理和独特规律，达到熟练运用色彩知识进行服装色彩和图案的设计，并把它们运用到整体服装设计中去，掌握设计表现技法。培养学生装饰形象思维和对形式美的审美能力。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高对流行色的敏感度</p> <p>(2) 掌握服装色彩的基础知识</p> <p>(3) 掌握服装配色的规律</p> <p>(4) 掌握服饰图案的构成形式法则和表现技巧</p> <p>(5) 掌握图案在服饰中的装饰特点及装饰规律</p>	<p>(1) 服装色彩概述</p> <p>(2) 服装色彩心理</p> <p>(3) 服装色彩的对比与调和</p> <p>(4) 服装配色形式美的法则</p> <p>(5) 服装配色的形式</p> <p>(6) 流行色的概念及规律</p> <p>(7) 流行色的预测与发布</p> <p>(8) 流行色的应用</p> <p>(9) 服装图案概述</p> <p>(10) 服装图案基础</p> <p>(11) 图案的组织形式</p> <p>(12) 服装图案的表现技法</p> <p>(13) 服装图案的工艺特点</p> <p>(14) 服装图案的运用与借鉴</p> <p>(15) 服装图案的装饰形式</p>	<p>教学场地建议：多媒体教室、服装设计实训室、扎染实验室</p> <p>教学设施设备建议： 多媒体、铅笔、画板、颜料等</p> <p>教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议： 考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议： 服装设计专任教师</p>
4	服装结构设计基础	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 使学生掌握服装设计工作必备的知识、工作规范、工作流程、操作技能和技巧；</p> <p>(2) 提高学生解决实际问题的能力；</p>	<p>(1) 服装结构制图基础知识</p> <p>(2) 理解衣身的构成原理及平面原型的设置方法；</p> <p>(3) 服装裁剪</p>	<p>教学场地建议：多媒体教室、电脑辅助设计实训室、服装制版实训室</p> <p>教学设施设备建</p>

		<p>(3) 训练学生精细的工作态度，严谨的工作作风，并在课堂知识的基础上训练学生的创新与设计能力。</p> <p>2. 知识目标 通过本课程的学习和训练，使学生了解服装结构制图的基本方法和变化规律，熟练掌握操作技能和技巧，熟悉服装生产流程，具备从事服装设计、服装制版工作的职业能力和职业素养，为接下来的相关课程奠定扎实的基础。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能胜任服装工业制版 (2) 能胜任服装推版、排版 (3) 能胜任服装用料测算 (4) 能胜任服装纸样设计</p>	<p>(4) 女裙结构制图 (5) 西裤结构制图 (6) 衬衫结构制图 (7) 款式变化原理 (8) 特殊体型的结构变化 (9) 样板制作</p>	<p>议： 多媒体、人台、胚布、电脑要求安装富怡 CAD 软件相关软件等 教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议： 考试、平时作业考查相结合。 师资建议： 服装设计专任教师</p>
5	服装缝制工艺基础	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 提高学生优良的职业道德修养和品格修养； (2) 培养学生爱岗敬业、吃苦耐劳、善于沟通与合作的品格。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 通过该门课程的教学，使学生掌握服装工艺的专业理论和技术知识，全面了解现代服装工艺技术和新工艺的应用情况及发展趋势，具备解决服装生产过程中处理工艺技术问题的能力。 (2) 熟悉服装成衣样板的毛样、排料、工艺流程及具体的熨烫方法、步骤。 (3) 能熟练进行服装工艺制作。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能进行服装的细节制作 (2) 能进行服装的配饰制作 (3) 能熟练掌握整件服装的制作方法 (4) 能熟练操作常用缝纫设备 (5) 能发现服装缝制中的基本问题，能进行改进 (6) 能判别及排除常用服装设备一般故障</p>	<p>(1) 手缝工艺基础 (2) 机缝工艺基础 (3) 缝制工艺基本技能 (4) 熨烫工艺 (5) 零部件的缝制工艺 (6) 直裙的缝制工艺 (7) 斜裙的缝制工艺 (8) 连衣裙的排料、裁剪、粘衬技能 (9) 连衣裙各工艺流程的制作方法 (10) 连衣裙的熨烫工艺</p>	<p>教学场地建议：服装工艺实训室、打板房、服装立体造型实训室 教学设施设备建议： 多媒体、电脑机、熨烫机、扣眼机、打版桌、熨斗等 教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议： 平时作业考查 师资建议： 服装设计专任教师</p>

6	服装材料	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生谦虚、好学的能力；</p> <p>(2) 培养学生勤于思考、好学的能力；</p> <p>(3) 培养学生良好的职业道德。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>该课程要求学生必须掌握相关服装材料的基本概念，熟悉各种服装材料的结构、外观、手感及其性能，掌握常规纺织纤维的鉴别方法，了解新型服装材料及其用途，正确选择、保养和整理服装材料，并能综合运用理论知识分析和解决实际问题。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 了解服装面料的种类，掌握其基本组织结构、性能与用途；</p> <p>(2) 掌握辅助材料的性能及应用；</p> <p>(3) 掌握常用服装面料的鉴别与保养知识；</p> <p>(4) 能合理选择、使用服装材料；</p> <p>(5) 具备识别常用面料、辅料的能力。</p>	<p>(1) 服装材料的概述</p> <p>(2) 服装用纤维与纱线知识</p> <p>(3) 纺织纤维的分类</p> <p>(4) 服装用纱线</p> <p>(5) 服装织物的分类方法</p> <p>(6) 服装织物的服用性能</p> <p>(7) 常见服装品种与材料的选用</p> <p>(8) 服装辅料及服装面料保养方法</p>	<p>教学场地建议：多媒体教室、</p> <p>教学设施设备建议： 多媒体、等</p> <p>教学方法建议： 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议： 考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议： 服装设计专任教师</p>
7	服装营销	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过实践提高学生的综合表达能力；</p> <p>(2) 锻炼学生沟通、交流的能力；</p> <p>(3) 提高学生的团队合作意识。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>要求学生在掌握服装专业知识的基础上，重点掌握市场分析、市场调研、营销策划的知识技能。通过本课程的学习使学生能分析市场和进行服装营销策划。提升学生的服装市场营销能力，使学生具备服装营销领域的分析和决策能力。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能对服装市场环境进行分析</p> <p>(2) 能对消费者行为进行分析</p> <p>(3) 能够进行服装市场调查问卷设计，撰写服装市场调查报告</p> <p>(4) 能对服装市场进行市场细分、市场定位，选择目标市场</p> <p>(5) 能够进行服装产品、品牌、包装策划</p>	<p>(1) 服装市场营销组合</p> <p>(2) 服装环境分析</p> <p>消费心理与行为</p> <p>(3) 服装市场细分与目标市场定位</p> <p>(4) 服装市场调查分析</p> <p>(5) 服装商品(产品)策划</p> <p>(6) 品牌经营与策划</p> <p>(7) 服装营销渠道策略</p> <p>(8) 服装价格策略</p> <p>服装促销策略等基本原</p> <p>(9) 分析市场的方法</p>	<p>教学场地建议：多媒体教室</p> <p>教学设施设备建议： 多媒体</p> <p>教学方法建议： 讲授法、工学结合、任务驱动法、项目导向、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议： 考试、实践作业考查相结合。</p> <p>师资建议： 服装专任教师</p>

8	素描与速写	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 树立素描作为视觉艺术基础训练的观点</p> <p>(2) 加强高品位艺术修养和高尚艺术情操的教育</p> <p>(3) 注重学习的刻苦性和专注精神的培养</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解素描的基本概念、表现技巧、主要的表现形式</p> <p>(2) 熟悉素描造型的一般规律</p> <p>(3) 理解素描造型语言的运用</p> <p>(4) 通过素描练习,能提高人体绘制比例的准确度</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 掌握以明暗造型的素描表现方法</p> <p>(2) 能够正确表现出对象的形体结构、体积和空间、明暗关系、质量感等属性</p> <p>(3) 具备一定的对客观物体的艺术观察力和表现能力</p> <p>(4) 具有一定的对素描作品的鉴赏能力</p>	<p>(1) 素描基础知识</p> <p>(2) 比例与透视</p> <p>(3) 构图的基本原理</p> <p>(4) 结构素描与调子素描</p> <p>(5) 单个石膏几何体的画法</p> <p>(6) 组合石膏几何形体画法</p> <p>(7) 速写画法</p> <p>(8) 服装人体动态与画法</p> <p>(9) 人体比例与基本结构</p>	<p>教学场地建议: 多媒体教室、服装设计基础实训室</p> <p>教学设施设备建议:</p> <p>多媒体、铅笔、画板、静物台、静物等</p> <p>教学方法建议:</p> <p>讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议:</p> <p>服装设计专任教师</p>
---	-------	---	--	--

专业核心课程

序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	计算机辅助设计	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生热爱设计的兴趣,激发学生在学习服装设计中的创新能力。</p> <p>(2) 在课堂教学中使学生真正感受到服装计算辅助设计的魅力,初步树立积极的职业价值观。</p>	<p>1、计算机辅助设计软件概述及基本操作技能;</p> <p>2、计算机辅助服装设计专题训练;</p> <p>(1) 图案绘制,系列纹样制作,服饰图案的设计与应用</p> <p>(2) 服装效果图着装人物的绘制(面部、手、脚等)</p> <p>(3) 服装的面料材质处理和表现</p>	<p>教学场地建议: 多媒体教室</p> <p>教学设施设备建议:</p> <p>多媒体、各服装软件等</p> <p>教学方法建议:</p> <p>讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>考试、平时作业考</p>

		<p>2. 知识目标 通过对 Photoshop 和 CorelDRAW 等软件基础知识的学习,进行大量基础操作与应用的实践训练,使学生可以利用软件进行初步的图案、服装款式图、服装画、服装效果图的设计绘制与表现、文案基础处理。</p> <p>3. 能力目标 提高学生运用计算机软件绘制设计服装效果图、款式图、服装画的实践操作技能的能力。</p>	<p>(4) 服装的部件和细节绘制 (5) 服饰配件绘制 (6) 服装服饰色彩及人物妆容色彩处理 (7) 服装效果图的背景处理 (8) 图文编排设计 (9) 从手绘稿到电脑辅助服装设计 (10) 服装效果图绘制(不同风格和服装分类) (11) 服装款式图绘制(分品类) (12) 服装结构图绘制 (13) 服装设计提案制作</p> <p>3、计算机软件设计实践训练</p>	<p>查相结合。 师资建议: 服装设计专任教师</p>
2	服装 CAD 制版	<p>1. 素质目标 通过本课程的学习训练让学生以适应现代服装业生产第一线需要,德、智、体、美等全面发展为目的,培养掌握必备的文化基础知识和专业知识、熟练的职业技能和良好的职业习惯,具备一定的文化素养、文明习惯、社会沟通能力,具有从事本专业领域实际工作所需技术的高素质技能型专门人才。</p> <p>2. 知识目标 学生通过富怡 CAD 的学习使其具备电脑制图的能力,在本课程中要求熟练掌握各个工具的运用方法,并能熟练对各类服装进行工艺制版。</p> <p>3. 能力目标 通过本课程的学习训练学生的服装 CAD 操作能力和辅助设计能力,熟练掌握不同种类服装的制版、放码等服装企业中服装 CAD 设计员的岗位能力</p>	<p>(1) 服装 CAD 软件概述 (2) 软件工具讲授 (3) 服装 CAD 制版实例 (4) 学生实践操作</p>	<p>教学场地建议:多媒体教室、服装设计实训室 教学设施设备建议: 多媒体软件等 教学方法建议: 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。 考核评价建议: 考试、平时作业考查相结合。 师资建议: 服装设计专任教师</p>

3	时装设计	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养学生善于借鉴和吸收各种姐妹艺术的营养的能力, 不断从中启发创作灵感, 提高艺术修养。</p> <p>(2) 明确与实用性的时装设计的联系和不同, 着重学习并掌握好时装创意的设计。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 熟悉时装的审美形式原则, 熟练运用服装配色的各种手法。</p> <p>(2) 加强现代审美创新意识, 把握流行的时代脉搏, 确立服装的流行趋势。</p> <p>工作;</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 提高学生的创意能力</p> <p>(2) 更好的把握潮流节奏</p> <p>(3) 提升自己各方面的设计能力</p>	<p>(1) 掌握服装分类</p> <p>(2) 创造力思维空间的开放训练</p> <p>(3) 时装设计实训</p>	<p>教学场地建议: 多媒体教室、服装设计实训室、扎染实验室</p> <p>教学设施设备建议:</p> <p>多媒体、铅笔、画板、颜料等</p> <p>教学方法建议:</p> <p>讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议:</p> <p>服装设计专任教师</p>
4	成衣立体造型	<p>1. 素质目标</p> <p>培养学生具有勤奋刻苦、独立解决问题的良好素养, 为提高学生服装职业能力奠定基础。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>通过本课程教学, 使学生掌握服装立裁造型设计的基础理论知识, 操作方法和技巧, 并利用项目化教学, 将课程的知识点、能力要求体现在项目化教学过程中。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>通过本课程的学习, 使学生能利用服装立裁造型设计来体现设计意图; 用立体裁剪与平面裁剪相结合, 使服装结构造型设计更准确; 用立体裁剪制作高级礼服。培养具备服装产品设计能力、服装版型设计能力、服装工艺设计能力, 能够适应服装行业需要的生产、建设、管理的应用型高级专门人才。</p>	<p>(1) 服装立体塑性技法</p> <p>(2) 立裁衣身褶饰制作</p> <p>(3) 衣领的立体造型设计</p> <p>(4) 衣袖的立体造型设计</p> <p>(5) 服装整体设计</p> <p>(6) 立体造型实践训练</p>	<p>教学场地建议: 多媒体教室、立体造型室</p> <p>教学设施设备建议:</p> <p>多媒体、人台、胚布、等</p> <p>教学方法建议:</p> <p>讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议:</p> <p>服装设计专任教师</p>

5	成衣 样板 设计 与制 作	<p>1. 素质目标 培养学生从实用艺术的角度认识服装的实用性与审美性, 搞清服饰设计的内容, 掌握服装设计三要素, 掌握成衣设计的特点内涵, 开拓视野, 培养学生能独立操作结构-季品牌服装的能力。</p> <p>通过本课程的学习, 使学生受到严格的成衣制作规范操作和各种生产技术的技能训练, 熟悉各种设备的基本操作和应用范围,</p> <p>2. 知识目标 课程要求学生能规范地掌握从设计、选材、配料、裁剪、划样、缝制、熨烫到检查翻修等整个生产过程的基本操作和生产技术, 熟悉常用生产设备与辅助工具的基本使用方法; 在培养学生掌握实验的基本操作、基本技能和基本知识</p> <p>3. 能力目标 让学生在设计与制作中广泛地吸收各方面的知识技能后, 再通过自己的脑力劳动, 创造出一种科学合理的、全新的工艺方法, 使学生能进一步学习其它专业课程。</p> <p>培养学生的创新意识与创新能力, 为学生今后从业打下坚实的基础。</p>	<p>(1) 成衣款式设计 (2) 成衣制版绘制 (3) 成衣样板制作 (4) 成衣制作</p>	<p>教学场地建议: 服装工艺实训室、打板房、服装立体造型实训室</p> <p>教学设施设备建议: 多媒体、电脑机、熨烫机、扣眼机、打版桌、熨斗等</p> <p>教学方法建议: 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议: 平时作业考查</p> <p>师资建议: 服装设计专任教师</p>
6	服装 专题 设计	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 培养语言表达能力、协调沟通能力和分析判断能力;</p> <p>(2) 通过项目共同研讨和项目的共同参与, 养成互相帮助, 共同学习的习惯, 打造团队合作的能力;</p> <p>(3) 通过市场调研、素材收集整理, 强化学生市场意识, 培养学生信息处理的能力;</p> <p>(4) 通过材料的选用与处理, 树立成本意识与环保意识;</p> <p>(5) 通过项目设计修改, 树立细致严谨的工作态度, 培养学生经受挫折、应对挑战的素质;</p> <p>(6) 通过项目设计, 培养良好职业意识、审美意识与高尚的审美情操;</p> <p>(7) 通过项目设计生产, 树立整体意识, 质量</p>	<p>(1) 服装专题设计课程简介 (2) 服装创意设计思维项目训练 (服装造型创意设计、服装色彩与图案创意设计、服装材料创意设计、服装装饰工艺创意设计、服装风格设计)</p> <p>(3) 服装专题设计项目 实践项目一: 女装设计; 项目二: 男装设计; 项目三: 童装设计; 项目四: 大赛主题创意系列服装设计</p>	<p>教学场地建议: 多媒体教室</p> <p>教学设施设备 教学方法建议: 讲授法、示范法、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议: 考试、平时作业考查相结合。</p> <p>师资建议: 服装设计专任教师</p>

	<p>意识，创意意识；</p> <p>(8)通过不同的专题项目设计，锻炼学生的综合应变能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1)了解服装专题设计课程的目标和要求；</p> <p>(2)了解服装设计的类型与功能特点；</p> <p>(3)熟悉服装专题设计要素的审美构成方法；</p> <p>(4)熟悉服装材料的性能特点和风格特征；</p> <p>(5)熟悉服装设计定位的方法与形式；</p> <p>(6)掌握市场调研的程序与方法；</p> <p>(7)掌握服装设计的程序与表现方法(具象、抽象表现手法)；</p> <p>(8)掌握创意装、实用装设计的原理与方法；</p> <p>(9)掌握服装主题设计的原理与方法；</p> <p>(10)掌握服装规格、纸样、工艺、成本控制的方法；</p> <p>(11)能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1)能根据客户的要求进行服装设计定位与分析；</p> <p>(2)能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告；</p> <p>(3)能根据目标定位收集和整理相关的设计素材；</p> <p>(4)能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或运用计算机辅助设计软件(ps与cd)绘制服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计；</p> <p>(5)能针对服装造型进行创意设计；</p> <p>(6)能针对服装材料进行创意设计；</p> <p>(7)能针对服装色彩和图案进行创意设计；</p> <p>(8)能根据任务要求，将设计稿转化为纸样并制作成衣样衣；</p> <p>(9)能够对纸样、样衣工艺提出修改意见，修正设计，完成设计生产；</p> <p>(10)能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品；</p>		
--	--	--	--

		(11)能分析鉴服装设计作品； (12)能够对产品的市场反馈信息进行分析处理，引领设计升级。		
7	中外服装史	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过对中外服装发展过程及结构特征的具体介绍,让学生了解服装在每个历史阶段的发展特点。</p> <p>(2) 通过本课程的学习,提高服装专业学生的综合能力,对于从事服装设计工作是必不可少的。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 掌握中外服装的发展及演变过程,学习不同的宗教信仰及艺术风格对服装的影响。</p> <p>(2) 掌握中国和西方服饰的特点,使学生正确认识服装的发展及演变过程,掌握服饰的艺术风格特点。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>通过学习历代服饰的特点及结构特征,使学生掌握历代服装设计特点,与现代设计理念相结合,指导服装款式设计,提高学生的设计水平。</p>	<p>(1) 服饰的起源</p> <p>(2) 古代社会服饰</p> <p>(3) 中世纪服装</p> <p>(4) 文艺复兴时期欧洲服装</p> <p>(5) 17-18 世纪欧洲服装</p> <p>(6) 近现代服装</p> <p>(7) 先秦服饰</p> <p>(8) 秦汉服装</p> <p>(9) 魏晋南北朝服装</p> <p>(10) 隋唐五代服装</p> <p>(11) 宋辽金元服装</p> <p>(12) 明代服装</p> <p>(13) 清代服装</p> <p>(14) 我国近现代服装</p>	<p>教学场地建议: 多媒体教室</p> <p>教学设施设备建议:</p> <p>多媒体</p> <p>教学方法建议:</p> <p>讲授法、工学结合、任务驱动法、项目导向、实践法等多种方法的运用。</p> <p>考核评价建议:</p> <p>考试、实践作业考查相结合。</p> <p>师资建议:</p> <p>服装专任教师</p>

专业拓展课程				
序号	课程名称	课程目标	课程内容	教学要求
1	服装品牌策划	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过市场调研、品牌分析与诊断、校企合作、轮岗实习、培养学生的市场意识、竞争意识、诚信意识、养成良好的职业道德和职业素质,提升设计与企划能力。</p> <p>(2) 培养学生的团队协作精神;培养学生的工作、学习的主动性;培养学生独立、自信、创新精神;培养学生的现代设计意识。</p> <p>2. 知识目标</p>	<p>(1)品牌分析;</p> <p>(2)服装品牌评估</p> <p>(3)服装品牌定位,服装品牌规划,品牌核心价值;</p> <p>(4)品牌知名度打造及品牌满意度提升,品牌整合传播组合</p> <p>(5)了解服装品牌设</p>	<p>教学场地建议:</p> <p>多媒体教室</p> <p>教学设施设备建议:</p> <p>多媒体</p> <p>教学方法建议:</p> <p>项目导向法、任务驱动法、工学交替等方法综合运用。</p>

		<p>使学生通过本课程的学习，初步了解有关服装品牌运作的基础知识，掌握服装品牌策划的基本规律和方法，能较敏锐的掌握当前服装市场的动向和未来趋势。能基本掌握针对品牌服装的定位进行有效的设计。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>培养学生市场调查的能力，掌握调差的方法与手段，密切关注流行资讯动态，锻炼学生对市场动态的分析能力。</p>	<p>计 与企划的流程； (6)品牌忠诚度培育 (7)品牌保护及危机管理。</p>	<p>考核评价建议： 设计方案成果展示、 平时作业。 师资建议： 服装专任教师</p>
2	服装陈列设计	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 树立成本意识和环保意识、成本核算，养成节约成本习惯，以免过度浪费；</p> <p>(2) 培养细致认真、严谨的工作态度。展示风格和细节的描述需要设计师完成，以达到最好的展示效果；</p> <p>(3) 培养创新意识。培养学生对流行趋势下，展现自己的更好的想法；</p> <p>(4) 培养良好的表达、应变、沟通能力。能更好的展示自己的想法；</p> <p>(5) 通过项目组共同完成任务培养团队精神和合作意识；</p> <p>(6) 养成互相帮助，共同学习，与人交往习惯，具备奉献精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 了解服装陈列设计的作用；</p> <p>(2) 了解服装陈列设计的类别和形式；</p> <p>(3) 掌握对服装陈列设计的基本法则；</p> <p>(4) 掌握服装陈列设计与人体工程学的基本知识；</p> <p>(5) 掌握服装陈列设计的元素构成；</p> <p>(6) 掌握服装店面外观设计的方法；</p> <p>(7) 掌握服装橱窗设计的方法；</p> <p>(8) 掌握服装陈列总体风格设计。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 能了解流行品牌的服装风格和装饰风格；</p> <p>(2) 能针对具体品牌展示风格进行调研、分析、学习</p> <p>(3) 能针对服装品牌的展示风格设计进行改良；</p>	<p>(1)服装陈列设计案例 收集分析； (2)服装陈列设计空间 构成； (3)服装店面外观设计 与策划； (4)服装商品陈列设计 实操； (5)橱窗展示设计</p>	<p>教学场地建议： 服装陈列实训室 多媒体教室 校外实践教学基地 教学设施设备建议： 多媒体、陈列展示 道具等 教学方法建议： 采用讲授法、讨论 法 直观演示法、练习 法 任务驱动法、现场 教学法。 考核评价建议： 综合设计项目考 核、 平时测试、平时作 业 师资建议： 服装专任教师</p>

		<p>(4) 能延续品牌服装的展示风格, 进行再次陈列展示设计;</p> <p>(5) 能给品牌的展示附以灵魂和文化要素;</p> <p>(6) 能对品牌服装亮点进行提炼, 并根据当季服装款式、颜色和细节作调整;</p> <p>(7) 能根据品牌的消费人群心理, 做陈列海报设计;</p> <p>(8) 能根据店面布局, 规划出店面人流走向和商品陈列方案</p> <p>(9) 能根据品牌风格或客户要求进行服装橱窗设计。</p>		
3	手工 印染	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 通过教学, 使学生熟悉中国古老民间艺术, 熟练掌握印染工艺的理论知识 并能指到今后实验操作, 初步培养学生严谨的设计理念, 为今后进行教学、科研和工程实践打下坚实的基础。</p> <p>(2) 培养学生的实干精神;</p> <p>(3) 培养学生精益求精的精神和责任意识;</p> <p>(4) 培养学生的团结协作能力;</p> <p>(5) 培养学生以爱国主义为核心的民族精神和改革创新为核心的创新精神, 培养服饰设计及制作的工匠精神。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 理解手工印染的基本概念, 了解各种手工印染的基本方法, 掌握扎染和服装设计的关系;</p> <p>(2) 理解扎染的工艺特点;</p> <p>(3) 理解蜡染的工艺特点;</p> <p>(4) 理解手绘与热转印的工艺特点的工艺特点。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1) 掌握并把握手工印染与服装设计的关系, 能和服装设计相结合, 把它应用到服装和服饰配件当中去;</p> <p>(2) 熟练使用扎染材料与工具, 掌握扎染方法;</p> <p>(3) 了解并熟练使用蜡染的材料与工具, 掌握蜡染方法;</p> <p>(4) 了解手绘与热转印的材料与工具, 掌握手绘与热转印方法。</p>	<p>(1)手工印染讲析</p> <p>(2)扎染工艺</p> <p>(3)蜡染制作技法</p> <p>(4)手绘与热转印技术</p>	<p>教学场地建议: 扎染实验室、多媒体教室。</p> <p>教学设施设备建议: 锅, 炉</p> <p>教学方法建议: 采用理论教学、媒体展示、课堂讨论、设计练习、染房实践操作、作品讲评等形式。</p> <p>考核评价建议: 形成性考核方式 平时作业</p> <p>师资建议: 服装专任教师</p>

4	摄影	<p>1. 素质目标 培养学生对商业摄影的审美能力,达到让学生开眼界的目。感受摄影艺术的魅力。</p> <p>2. 知识目标 (1) 了解摄影的演变史以及发展现状 (2) 熟悉著名时尚摄影师和他们的作品及风格; (3) 了解各种摄影设备,了解摄影造型规律与原理; (4) 学会鉴赏时尚摄影作品,寻找适合自己与设计主题的创作风格。</p> <p>3. 能力目标 (1) 掌握各种摄影实践的方法; (2) 培养学生进行摄影创作的能力; (3) 掌握摄影的基本理论并熟练运用单反相机拍摄作品;熟悉图像后期制作处理软件,掌握基本操作技巧。</p>	<p>(1)商业摄影相机和镜头的简介;摄影棚和辅助摄影工具使用讲 解;商品服装摄影用光简述;数字摄影前期拍摄与后期处理常识; (2)服装产品拍摄与广告制作;饰品拍摄与广告制作;人像摄影学习; (3)创意摄影创作尝试。</p>	<p>教学场地建议: 摄影工作室 多媒体教室 教学设施设备建议: 相机、摄影灯 多媒体等 教学方法建议: 讲授法、练习法 直观演示法、任务驱动法等 考核评价建议: 形成性考核方式 平时作业 师资建议: 摄影专任教师</p>
5	面料再造	<p>1. 素质目标 通过小组练习培养学生团队协作意识;培养学生的实干精神;培养学生精益求精的学习工作态度</p> <p>2. 知识目标 (1) 学习掌握纺织纤维的属性与在服装中的性能; (2) 熟悉不同面料的特性及性能</p> <p>3. 能力目标 (1) 掌握现代纺织品面料的再造设计; (2) 使学生掌握纺织品面料再造的制作结构与方法; (3) 掌握面料再造与服装的关系,学习面料再造在服装设计中的应用。</p>	<p>(1)纺织纤维的分类 (2)纺织纤维的性能 (3)纺织纤维的优缺点 (4)面料再造的工艺手段</p>	<p>教学场地建议: 服装工艺室、设计室、多媒体教室。 教学设施设备建议: 缝纫机等 教学方法建议: 采用理论教学、媒体展示、课堂讨论、设计练习、作品讲评等形式。 考核评价建议: 实践作品成果展示 平时作业 师资建议: 服装专任教师</p>
6	毕业专题设计	<p>1. 素质目标 (1)培养语言表达能力、协调沟通能力和分析判断能力; (2)通过项目共同研讨和项目的共同参与,养成互相帮助,共同学习的习惯,打造团队合作的能力;</p>	<p>(1)毕业设计开题 (2)流行趋势分析 (3)设计说明 (4)效果图 (5)款式结构图</p>	<p>教学场地建议: 校内服装工艺室、服装设计室、多媒体教室。 校外实践基地</p>

	<p>(3)通过市场调研、素材收集整理，强化学生市场意识，培养学生信息处理的能力；</p> <p>(4)通过材料的选用与处理，树立成本意识与环保意识；</p> <p>(5)通过项目设计修改，树立细致严谨的工作态度，培养学生经受挫折、应对挑战的素质；做好面临社会实习实践的准备；</p> <p>(6)通过项目设计，培养良好职业意识、审美意识与高尚的审美情操；</p> <p>(7)通过项目设计生产，树立整体意识，质量意识，创意意识；</p> <p>(8)通过自主专题项目设计，检验学生的综合应变能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1)了解服装专题设计课程的目标和要求；</p> <p>(3)熟悉服装专题设计要素的审美构成方法；</p> <p>(4)熟悉服装材料的性能特点和风格特征；</p> <p>(5)熟悉服装设计定位的方法与形式；</p> <p>(6)掌握市场调研的程序与方法；</p> <p>(7)掌握服装主题设计的原理与方法；</p> <p>(8)掌握服装规格、纸样、工艺、成本控制的方法；</p> <p>(9)能按企业规范整理、归档设计资料与技术文件</p> <p>3. 能力目标</p> <p>(1)能根据毕业课题的要求进行服装设计定位与分析；</p> <p>(2)能针对目标市场开展服装调研并能撰写服装市场调查分析报告；</p> <p>(3)能根据目标定位收集和整理相关的设计素材；</p> <p>(4)能将设计素材转化为设计灵感，并手绘或运用计算机辅助设计软件（ps 与 cd）绘制服装设计草图、服装效果图与款式图，最终完成服装创意设计；</p> <p>(5)能针对服装造型进行创意设计；</p> <p>(6)能针对服装材料进行创意设计；</p> <p>(7)能针对服装色彩和图案进行创意设计；</p> <p>(8)能根据毕业课题任务要求，将设计稿转化为纸样并制作成衣样衣；</p> <p>(9)能够对纸样、样衣工艺提出修改意见，修正设</p>	<p>(6)面料设计小样</p> <p>(7)工艺流程</p> <p>(8)成品制作</p> <p>(9)成品拍摄</p> <p>(10)毕业设计作品汇报</p> <p>及考核评价</p> <p>(11)作品展示</p>	<p>教学设施设备建议：</p> <p>工艺设备，人台</p> <p>教学方法建议：</p> <p>采用理论教学、媒体展示、课堂讨论、设计练习、任务驱动。</p>
--	--	--	---

		<p>计，完成设计生产；</p> <p>(10)能针对客户陈述自己的设计创意理念，使客户接受设计产品；</p> <p>(11)能分析鉴赏服装设计作品；</p> <p>(12)能够对产品的市场反馈信息进行分析处理，引领设计升级。</p>		
7	顶岗实习	<p>1. 素质目标</p> <p>(1) 在生产实习过程中，培养学生观察问题解决问题和向生产实际学习的能力和为目标。</p> <p>(2) 培养团结合作精神，牢固我们树立我们的群体意识，懂得个人智慧只有在融入集体之中才能最大限度的发挥作用。</p> <p>(3) 培养艰苦朴素的优良作风，提高组织观念。独立思考的能力。</p> <p>2. 知识目标</p> <p>(1) 通过见习，学生在生产实际中学到服装工厂的技术管理知识，了解服装制作过程及相关知识。巩固个变身所学理论知识。</p> <p>(2) 了解服装从原材料到成品批量生产的全过程，拓宽专业知识面。</p> <p>3. 能力目标</p> <p>在顶岗实习中，培养树立理论联系实际的工作作风，以及生产现场中将科学的理论知识加以验证、深化、巩固、和充实。培养学生进行调查、研究、分析和解决实际问题的能力，为后继课程学习及毕业设计和顶岗实习打下坚实基础。</p>	<p>服装工厂生产流程</p> <p>服装采购流程</p> <p>服装企业管理结构</p> <p>了解服装企业文化</p> <p>熟悉服装工厂设备</p>	<p>教学场地建议： 服装实习基地</p> <p>教学设施设备建议： 在线学习平台</p> <p>教学方法建议： 实践操作法</p> <p>考核评价建议：实习笔记、实习总结、考勤、实习单位鉴定。</p> <p>师资建议： 服装企业专职人员</p>